



## JELENTÉS A VÁLLALKOZÁSOK INNOVÁCIÓS TEVÉKENYSÉGÉRŐL

2018

Adatszolgáltatók: a kijelölt vállalkozások

Az adatszolgáltatás statisztikai célra történik.  
Az adatszolgáltatás elmulasztása, illetve a hamis  
adatszolgáltatás a hivatalos statistikáról szóló  
2016. évi CLV. törvény 32-33. §-a alapján közigazgatási  
bírság kiszabását vonhatja maga után.

Az adatszolgáltatás a Stt. felhatalmazása alapján kiadott Országos Statisztikai Adatfelvételi Programról szóló Korm. rendelet alapján történik, figyelemmel a 995/2012/EU rendeletre és a 1608/2003/EK határozatra.

Törzsszám:	24688886	Statisztikai főtevékenység:	3600	Megye:	03
Neve:	Kiskunsági Víziközmű-Szolgáltató Kft.				
Címe:	6400	Kiskunhalas, Kőrösi út 5.			

Beérkezési határidő: 2019.09.30

Beküldés módja: a KSH ELEKTRA rendszerén keresztül <http://elektra.ksh.hu>Kapcsolat: [www.ksh.hu](http://www.ksh.hu) → [Adatszolgáltatóinknak](#) → [Nyomtatványok](#) → [Munkatársak elérhetőségei](#)

A kitöltéssel és adattovábbítással kapcsolatos kérdéseit az alábbi telefonszámon vagy e-mail címen teheti fel:

KSH-ELEKTRA ügyfélszolgálat telefonszáma: 80/200-766

elérési útvonala: <http://elektra.ksh.hu>

## A kérdőívet jóváhagyó vezető adatai

neve	beosztása	telefonszáma	e-mail címe
Mátyus Zoltán	ügyvezető iga...	+36-20/9421-...	matyus.zoltan@kiskunviz.hu

## A kitöltő adatai

neve	beosztása	telefonszáma	e-mail címe
Kiss Zsuzsanna Katalin	kontroller	+36-20/9421-...	kiss.zsuzsanna@kiskunviz.hu

## Megjegyzés

A kérdőív kitöltésére fordított idő:  perc

Köszönjük az együttműködésüket!

## 1. A VÁLLALKOZÁS AZONOSÍTÁSA - ALAPADATOK

### 1.1 A vállalkozás tagja-e valamely vállalatcsoportnak?

0=nem

A vállalatcsoport két vagy több, közös tulajdonban lévő, jogilag önálló vállalkozást jelent. A csoport egyes vállalkozásai különböző piacokat szolgálhatnak ki, illetve különböző termékpiacokat láthatnak el, pl. nemzeti vagy regionális leányvállalatok közreműködésével. A vállalati központ szintén része a vállalatcsoportnak.

*Ha a vállalkozás egy vállalatcsoport része, az összes további kérdést csak az Önök vállalkozása által Magyarországon elért eredményekre vonatkozóan válaszolja meg! Ne tüntesse fel a Magyarországon kívüli leányvállalatok vagy anyavállalatok eredményeit!*

## 2. STRATÉGIÁK ÉS TUDÁSÁRAMLÁS

### 2.1 A 2016 és 2018 közötti három évben az alábbi stratégiák mennyire voltak fontosak a vállalkozás gazdasági teljesítményére nézve?

1. Összpontosítás a <b>meglévő áruk vagy szolgáltatások</b> javítására	3=magas
2. Összpontosítás <b>új áruk vagy szolgáltatások</b> bevezetésére	0=nincs jelentősége
3. Összpontosítás az <b>alacsony árra</b> (árban vezető)	0=nincs jelentősége
4. Összpontosítás a <b>magas minőségre</b> (minőségben vezető)	3=magas
5. Összpontosítás az <b>áruk vagy szolgáltatások széles skálájára</b>	0=nincs jelentősége
6. Összpontosítás <b>egy vagy néhány kulcstermékre vagy szolgáltatásra</b>	0=nincs jelentősége
7. Összpontosítás a <b>már kialakított vásárlói csoportok</b> igényeinek kielégítésére	3=magas
8. Összpontosítás <b>új vásárlói csoportok</b> elérésére	3=magas
9. Összpontosítás <b>standardizált</b> árukra vagy szolgáltatásokra	0=nincs jelentősége
10. Összpontosítás <b>ügyfélre szabott</b> megoldásokra	3=magas

## 2.2 A 2016 és 2018 közötti három évben kínált-e az Önök vállalkozása az alábbiaknak megfelelő árukat vagy szolgáltatásokat, hogy megfeleljenek a felhasználói igényeknek?

Felhasználó lehet egy végfelhasználó vagy egy másik vállalkozás, amely közbenső termékként felhasználja a terméket a saját terméke előállításához.

1. A felhasználókkal együtt-alkotott* áruk vagy szolgáltatások, azaz a felhasználónak aktív szerepe volt a termékötlet létrehozásában, a termék tervezésében és fejlesztésében (együttalkotás)	0=nem
2. Kifejezetten egyedi felhasználók igényeinek kielégítésére tervezett és fejlesztett áruk vagy szolgáltatások (személyre szabás*) Nem ideértve a tömeges testre szabást, azaz a standard termékek testreszabott (egyediesített, egyéniesített) változatait.	0=nem
3. A különböző felhasználóknak azonos módon kínált standardizált áruk vagy szolgáltatások. Ez magában foglalja a tömeges testre szabást.	1=igen

\* A személyre szabás és az együttalkotás között az a különbség, hogy „személyre szabás” esetén a vállalkozás egyedül tervezte és fejlesztette a terméket, míg az „együttalkotás” során a vállalkozás a felhasználóval együtt tervezte és fejlesztette a terméket.

Ha a 2.2 kérdés első és második sorában nemmel válaszolt, lépjen tovább a 2.5 kérdésre, eltérő esetben kérjük folytassa a kérdőív kitöltését a 2.3 kérdéssel!

## 2.3 Az előző pontban tárgyalt személyre szabás\* és együtt-alkotás során létrejött termékeknél a felhasználók\*\* között voltak-e

1. piaci alapon működő vállalkozások?	
2. állami szektorba tartozó szervezetek***?	
3. egyének vagy háztartások?	
4. non-profit szervezetek?	

\* Nem ideértve a tömeges testre szabást, azaz a standard termékek testreszabott (egyediesített, egyéniesített) változatait.

\*\* Felhasználó lehet egy végfelhasználó vagy egy másik vállalkozás, amely közbenső termékként felhasználja a terméket a saját terméke előállításához.

\*\*\* Állami szektor: ide tartoznak az állami tulajdonban levő szervezetek, mint például a helyi, regionális és országos közigazgatás, egyetemek, iskolák, kórházak és az állami szolgáltatásokat nyújtó intézmények (például a védelmi, a közlekedési, lakhatási, energia ellátási stb. szolgáltatások területén).

## 2.4 Kérjük, becsülje meg, hogy a 2018. évi nettó árbevétel hány százaléka származott:

1. Személyre szabás és együttalkotás során létrejött termékekből		%
2. Standardizált termékekből		%
3. Teljes árbevétel (=100%)	0	%

## 2.5 Az Önök vállalkozása a 2016 és 2018 közötti három évben

1. tett-e <b>szabadalmi</b> bejelentést?	0=nem
2. tett-e <b>formatervezési mintaoltalmi</b> bejelentést?	0=nem
3. tett-e <b>védjegy</b> bejelentést?	0=nem
4. érvényesített-e <b>szertői jogokat</b> ?	0=nem
5. felhasznált-e <b>üzleti titkokat</b> ?	0=nem
6. tett-e <b>használati mintaoltalmi</b> bejelentést?	0=nem

## 2.6 Az Önök vállalkozása a 2016 és 2018 közötti három évben

1. <b>kötött-e</b> licencszerződést valamely saját szellemi tulajdonjogának hasznosítására?	0=nem
2. <b>értékesített</b> , illetve <b>átruházott-e</b> saját szellemi tulajdonjogot?	0=nem
3. <b>elcserélt-e</b> szellemi tulajdonjogot (összevonás, kereszt-licenc, stb.)?	0=nem

## 2.7 A 2016 és 2018 közötti három évben\* az Önök vállalkozása

1. <b>vásárolt-e</b> szabadalmat vagy más szellemi tulajdonjogot, illetve <b>kötött-e</b> licencszerződést azok használatára?	1=igen
<i>ha igen:</i>	
2. <b>Piaci</b> üzleti vállalkozásoktól vagy egyénektől	1=igen
3. <b>Közfinanszírozású</b> kutatóintézetektől, egyetemektől vagy egyéb felsőoktatási intézményektől	0=nem

\* **Az engedélyezés vagy a jog megvásárlásának időpontja a releváns, nem pedig a szabadalmak vagy a szellemi tulajdonjogok használata a 2016 és 2018 közötti három év folyamán vagy a felmérés kitöltésének időpontjában.**

## 2.8 Az Önök vállalkozása a 2016 és 2018 közötti három évben

1. vásárolt-e <b>műszaki szolgáltatásokat</b> *?	1=igen
<i>ha igen:</i>	
2. <b>Piaci</b> üzleti vállalkozásoktól vagy egyénektől	1=igen
3. <b>Közfinanszírozású</b> kutatóintézetektől, egyetemektől vagy egyéb felsőoktatási intézményektől	0=nem

\*A **"műszaki szolgáltatás"-ba** beletartozik minden olyan tanácsadási tevékenység, amely valamilyen műszaki, tudományos vagy mérnöki információt foglal magában, például mérnöki szolgáltatások, mérési és tesztelési szolgáltatások, ipari tervezési szolgáltatások, K+F szolgáltatások, tanúsítási szolgáltatások, telepítés, felújítási és átalakítási szolgáltatások.

**2.9 A 2016 és 2018 közötti három évben vásárolt-e az Önök vállalkozása olyan gépet, berendezést vagy szoftvert, amely**

1. <b>ugyanolyan</b> vagy olyan <b>továbbfejlesztett technológián</b> alapult, amelyet előtte is használt a vállalkozás?	1=igen
2. <b>új technológián</b> alapult, amelyet korábban nem használt a vállalkozás?	0=nem

**2.10 A 2016 és 2018 közötti három évben használta-e az Önök vállalkozása valamelyiket az alábbi csatornák közül ismeretszerzésre?**

1. Konferenciák, vásárok és kiállítások	1=igen
2. Tudományos / műszaki folyóiratok és szakmai kiadványok	1=igen
3. Szakmai szervezetek, kamarák	1=igen
4. Közzétett szabadalmakból származó információk	0=nem
5. Szabványosítási dokumentációkból és Szabványügyi Bizottságoktól származó információk	0=nem
6. Közösségi weblapú hálózatok és közösségi ötletbörze*	0=nem
7. Nyílt üzleti platformok és nyílt forráskódú szoftverek	0=nem
8. Ismeretek vagy tervezési információk kinyerése árukról, szolgáltatásokról (fordított tervezés**)	0=nem

\* **A közösségi ötletbörze (crowdsourcing) során egy szervezet a hagyományos esetben belsőleg, saját dolgozók vagy alvállalkozók által elvégzett feladatokat a szervezettől független személyek nagy csoportjának szervezi ki, jellemzően online formában.**

\*\* **Fordított tervezés: a versenytárs termékének tanulmányozása abból a célból, hogy a jó sajátosságokat hasznosítsák a saját termékben.**

**2.11 A 2016 és 2018 közötti három évben mennyire voltak fontosak az alábbi módszerek az Önök vállalkozása vezetői számára a munkaszervezésben?**

A fontosság mértéke

1. A <b>munkavállalók</b> tervezett <b>rotációja</b> a különböző funkcionális területek között	3=magas
2. Rendszeres <b>ötletbörzék</b> , ahol a munkatársak gondolkoznak a vállalkozásra vonatkozó fejlesztési ötletekről	3=magas
3. <b>Kereszt-funkcionális munkacsoportok</b> (különböző munkaterületek vagy funkciók összekapcsolásával)	3=magas

### 3. INNOVÁCIÓ

#### TERMÉKINNOVÁCIÓ

A **termékinnováció** olyan **új vagy továbbfejlesztett áru vagy szolgáltatás**, amely jelentősen különbözik a vállalkozás korábbi termékeitől vagy szolgáltatásaitól és amelynek piacra vezetése megtörtént.

##### Beletartozik:

- jelentős változások a termékdizájnban
- digitális termékek vagy szolgáltatások

##### Nem tartozik bele:

- a más vállalkozástól vásárolt új termék viszonteladása és kizárólag kisebb, esztétikai jellegű változtatások

#### 3.1 A 2016 és 2018 közötti három évben a vállalkozás vezetett-e be

1. új vagy továbbfejlesztett árut?	0=nem
2. új vagy továbbfejlesztett <b>szolgáltatást</b> ?	0=nem

*Ha a 3.1 kérdés mindkét sorában nemmel válaszolt, lépjen tovább a 3.6 kérdésre, eltérő esetben kérjük folytassa a kérdőív kitöltését a 3.2 kérdéssel!*

#### 3.2 A 2016 és 2018 közötti három évben vezetett-e be az Önök vállalkozása olyan új vagy továbbfejlesztett terméket (árut vagy szolgáltatást),

1. amelyet <b>korábban nem kínáltak a versenytársak</b> *?	
2. amely azonos vagy nagyon <b>hasonló a versenytársak</b> által már kínált <b>termékekhez</b> **?	

#### 3.3 Kérjük, becsülje meg vállalkozása 2018. évi összes árbevételének\*\*\* százalékában azon termékek (árúk vagy szolgáltatások) részesedését, amelyek a 2016 és 2018 közötti három évben:

1. <b>Új vagy továbbfejlesztett</b> termékek		%
2. <b>Változatlan termékek</b> (vagy csak kisebb változtatásokkal)****		%
3. <b>Teljes árbevétel 2018-ban (=100%)</b>	0	%
4. Ha lehetséges, <b>bontsa tovább az új vagy továbbfejlesztett termékekből származó árbevételt</b> (az 1. sorban megadott százalékos értéket) aszerint, hogy:	0	%
5. A terméket <b>korábban a versenytársak egyike sem kínálta</b> (ha a 3.2 kérdés 1. sorában nemmel válaszolt, írjon 0-t!)		%
6. Azonos vagy nagyon <b>hasonló a versenytársak</b> által már kínált <b>termékekhez</b> ** (ha a 3.2 kérdés 2. sorában nemmel válaszolt, írjon 0-t!)		%

\* Új termék a piacon.

\*\* Már korábban is elérhető volt a piacon, a vállalkozás számára új termék.

\*\*\* A számvitelről szóló 2000. évi C. törvény szerint. Hitelintézetek esetében: a nettó kamatbevétel + jutalék bevétele; biztosítási szolgáltatások esetében: biztosítás bruttó díjbevétele.

\*\*\*\* Tartalmazza a más vállalkozásoktól vásárolt új termékek viszonteladását.

**3.4 Ki fejlesztette ki ezeket az új termékeket (ideértve az új árukat vagy szolgáltatásokat, ill. a kombinációjukat is)?**

	Több lehetőséget is megjelölhet!
1. Az Önök vállalkozása	<input type="checkbox"/>
2. Az Önök vállalkozása más vállalkozásokkal vagy szervezetekkel* együtt	<input type="checkbox"/>
3. Az Önök vállalkozása más vállalkozás vagy szervezet* által kifejlesztett termék vagy szolgáltatás átalakításával vagy módosításával	<input type="checkbox"/>
4. Más vállalkozások vagy szervezetek*	<input type="checkbox"/>

\* Idetartoznak a független vállalkozások, valamint az Önök vállalatcsoportjának más szervezetei (leányvállalatok, testvérvállalatok, vállalati központ, stb.). Az intézmények közé tartoznak az egyetemek, kutatóintézetek, non-profit szervezetek, stb.

**3.5 Mennyire felelt(ek) meg a 2016 és 2018 között bevezetett új vagy továbbfejlesztett termék(ek) a vállalkozás várakozásainak 2018 végére:**

	Csak egyet jelöljön!
1. meghaladták a várakozásokat	<input type="checkbox"/>
2. jól megfeleleltek a várakozásoknak	<input type="checkbox"/>
3. az elvárások <b>csak bizonyos mértékig</b> teljesültek	<input type="checkbox"/>
4. az elvárások <b>egyáltalán nem</b> teljesültek	<input type="checkbox"/>
5. <b>túl korai</b> ahhoz, hogy értékelhesse	<input type="checkbox"/>

## ÜZLETI FOLYAMATOK INNOVÁCIÓJA

Az **üzleti folyamatok innovációja** olyan új vagy továbbfejlesztett üzleti folyamat egy vagy több üzleti funkcióban, amely jelentősen eltér a vállalkozás korábbi üzleti folyamataitól és bevezetésre került a vállalkozáson belül.

**3.6 A 2016 és 2018 közötti három évben vezetett-e be a vállalkozás olyan új vagy továbbfejlesztett folyamatokat az alábbi típusok közül\*, amelyek jelentősen eltérnek a korábbi folyamatoktól?**

1. Termékek előállítására vagy szolgáltatások nyújtására irányuló módszerek (beleértve az áruk vagy szolgáltatások fejlesztését)	0=nem
2. Logisztikai, szállítási vagy elosztási módszerek	0=nem
3. Információfeldolgozási vagy kommunikációs módszerek	0=nem
4. Számviteli vagy egyéb adminisztratív tevékenységek módszerei	0=nem
5. Eljárások szervezésére vagy a külső kapcsolatok szervezésére irányuló üzleti gyakorlatok	0=nem
6. A felelősségi körök, a döntéshozatal és az emberi erőforrás menedzsment szervezésének módszerei	0=nem
7. Marketing módszerek a promóció, csomagolás, árképzés, termékelhelyezés vagy értékesítés utáni szolgáltatások tekintetében	0=nem

\*A különböző típusokról további információ található a kérdőív Kitöltési Útmutatójában.

*Ha a 3.6 kérdés minden sorában nemmel válaszolt, lépjen tovább a 3.9 kérdésre, eltérő esetben kérjük folytassa a kérdőív kitöltését a 3.7 kérdéssel!*

### 3.7 Ki fejlesztette ki ezeket az új eljárásokat?

	Több választ is megjelölhet!
1. Az Önök vállalkozása	<input type="checkbox"/>
2. Az Önök vállalkozása más vállalkozásokkal vagy szervezetekkel* együtt	<input type="checkbox"/>
3. Az Önök vállalkozása más vállalkozás vagy szervezet* által kifejlesztett eljárás átalakításával vagy módosításával	<input type="checkbox"/>
4. Más vállalkozások vagy szervezetek*	<input type="checkbox"/>

\* Idetartoznak a független vállalkozások, valamint az Önök vállalatcsoportjának más szervezetei (leányvállalatok, testvérvállalatok, vállalati központ, stb.). Az intézmények közé tartoznak az egyetemek, kutatóintézetek, non-profit szervezetek stb.

### 3.8 Mennyire feleltek meg a 2016 és 2018 között bevezetett új vagy továbbfejlesztett folyamatok a vállalkozás várakozásainak 2018 végére:

	Csak egyet jelöljön!
1. <b>meghaladták</b> a várakozásokat	<input type="checkbox"/>
2. <b>jól megfeleltek</b> a várakozásoknak	<input type="checkbox"/>
3. az elvárások <b>csak bizonyos mértékig</b> teljesültek	<input type="checkbox"/>
4. az elvárások <b>egyáltalán nem</b> teljesültek	<input type="checkbox"/>
5. <b>túl korai</b> ahhoz, hogy <b>értékelhesse</b>	<input type="checkbox"/>



## INNOVÁCIÓS TEVÉKENYSÉGEK

Az „**innovációs tevékenység**” magában foglalja a vállalat összes fejlesztési, pénzügyi és kereskedelmi tevékenységét, amelyek innovációt eredményeznek, vagy azt célozzák.

A **kutatás és fejlesztés (K+F)** azt az alkotó és szisztematikus munkát foglalja magában, amelynek célja a tudásállomány növelése – beleértve az emberiség, a kultúra és a társadalom ismereteit – valamint a rendelkezésre álló ismeretek új alkalmazásainak kidolgozása.

### 3.9 A 2016 és 2018 közötti három év során végzett-e az Önök vállalkozása valamilyen innovációs tevékenységet a következő típusok közül? (Kiadásokkal járó tevékenységek)

1. A termék- vagy folyamatújításra irányuló, <b>befejezett</b> tevékenységek	0=nem
2. 2018 végén <b>folyamatban lévő</b> innovációs tevékenységek	0=nem
3. <b>Abbamaradt</b> innovációs tevékenységek	0=nem
4. <b>Házon belül</b> végzett kutatás-fejlesztési (K+F) <b>tevékenységek*</b>	0=nem

Ha „igen”: A 2016 és 2018 közötti három év során az Önök vállalkozása a házon belüli kutatás-fejlesztést:

5. <b>folyamatosan végezte</b> (a vállalkozásnak volt állandó K+F személyi állománya)	<input type="checkbox"/>
6. <b>alkalomszerűen</b> (csak szükség esetén) végezte	<input type="checkbox"/>
7. <b>Kiszervezett K+F tevékenységek**</b>	0=nem

\* Az Önök vállalkozása által végzett kutatás és fejlesztés új ismeretek létrehozására vagy tudományos és technikai problémák megoldására. Tartalmazza a folyó kiadásokat, beleértve a munkaerőköltséget és a kifejezetten K+F-re használt épületekre és berendezésekre fordított beruházásokat.

\*\* Az Önök vállalkozása által más vállalkozásokhoz (beleértve a saját vállalatcsoportjához tartozó vállalkozásokat is), állami vagy magán kutatói szervezetekhez kiszervezett, azaz tőlük megvásárolt K+F tevékenységek.

*Ha a 3.9 kérdés minden sorában nemmel válaszolt, lépjen tovább a 3.12 kérdésre, eltérő esetben kérjük folytassa a kérdőív kitöltését a 3.10 kérdéssel!*

### 3.10 Mennyit költött az Önök vállalkozása innovációra és kutatás-fejlesztésre (K+F) 2018-ban?

Kérjük, vegye figyelembe, hogy a 3.10 kérdés kivételesen **csak a 2018-as évre**, nem pedig a 2016 és 2018 közötti hároméves időszakra vonatkozik.

#### Innovációra és kutatás-fejlesztésre (K+F) fordított költségek 2018-ban

Ha nem áll rendelkezésre pontos számviteli adat, kérjük, **becsülje meg az összeget!**  
Ha nincs ilyen költség, írjon 0-át!

1. Saját K+F-tevékenység költségei (folyó kiadások, beleértve a K+F tevékenységgel összefüggő munkaerőköltségeket és <b>beruházásokat</b> (épületek, gépek, berendezések, szoftverek stb.))		ezer Ft
2. Más szervezetekhez <b>kiszervezett K+F-tevékenység</b> (ideértve a saját vállalkozáscsoporton belüli kiszervezést is)		ezer Ft
3. Minden egyéb innovációs kiadás* (K+F nélkül)		ezer Ft

Amelyből:

4. Az innovációval foglalkozó saját <b>személyi</b> állomány költsége		ezer Ft
5. Az innovációhoz szükséges <b>szolgáltatások, anyagok, készletek</b> beszerzése más vállalkozásoktól		ezer Ft
6. Az innovációhoz szükséges <b>beruházási javak</b> (gépek, berendezések, szoftverek, szellemi tulajdonjogok, épületek stb.)		ezer Ft

\* *Idetartoznak:*

- A K+F-en kívüli innovációs tevékenységekhez gépi berendezések, szoftverek, szellemi tulajdonjogok vagy épületek beszerzése
- Külső ismeretek megszerzése a K+F-en kívüli innovációs tevékenységekhez (például szabadalmak, licencek, védjegyek)
- K+F-en kívüli innovációs tevékenységekhez kapcsolódó terméktervezés, szolgáltatástervezés, termelés vagy terjesztés előkészítése
- K+F-en kívüli innovációs tevékenységekhez kapcsolódó képzés és szakmai fejlesztés (pl. munkavállalói képzés vagy továbbképzés)
- Az innovációk marketingje (az innovációhoz közvetlenül kapcsolódó marketingtevékenységek, beleértve a piackutatást is)

További jegyzetek találhatóak a kérdőív Kiegészítő Útmutatójában.

**3.11 Mire számítanak, hogyan fog változni a vállalkozás teljes innovációs ráfordításainak\* összege 2019-ben és 2020-ban?**

2019-ben 2018-hoz képest				2020-ban 2019-hez képest	
1. Növekszik	<input type="checkbox"/>	Ha igen, körülbelül**	%-kal	Növekszik	<input type="checkbox"/>
2. Közel változatlan marad ( $\pm 5\%$ )**	<input type="checkbox"/>			Közel változatlan marad ( $\pm 5\%$ )	<input type="checkbox"/>
3. Csökken	<input type="checkbox"/>	Ha igen, körülbelül**	%-kal	Csökken	<input type="checkbox"/>
4. Nem várható innovációs kiadás	<input type="checkbox"/>			Nem várható innovációs kiadás	<input type="checkbox"/>
5. Nem tudja (még)	<input type="checkbox"/>			Nem tudja (még)	<input type="checkbox"/>

\* A vállalkozás teljes innovációs ráfordításai magukban foglalják a kutatás-fejlesztéshez (K+F) és minden más innovációs tevékenységhez kapcsolódó ráfordításokat.

\*\* Amennyiben 2018-ban vagy 2019-ben nem volt innovációs ráfordításuk, kérjük csak azt jelöljék, hogy számítanak-e növekedésre 2019-ben, vagy 2020-ban.

**3.12 A 2016 és 2018 közötti három évben próbált-e az Önök vállalkozása a következő finanszírozási módok valamelyikéhez hozzájutni? Ha a finanszírozás-szerzés sikeres volt, akkor ezt K+F-re vagy más innovációs tevékenységekre fordították?**

	Próbáltak finanszírozást szerezni?	Ha a vállalkozás megkapta a finanszírozást, azt részben vagy egészben K+F vagy más innovációs tevékenységekre használták fel?
1. <b>Tőkefinanszírozás</b> (a finanszírozásért cserébe részesedést adtak a vállalkozás tulajdonlásából)	3=Nem	
2. <b>Adósságfinanszírozás</b> (visszatérítendő finanszírozás)	3=Nem	

**3.13 A 2016 és 2018 közötti három évben kapott-e a vállalkozás állami pénzügyi támogatást a következő kormányzati szintektől?**

Beleértve a pályázatok, támogatott hitelek és hitelgaranciák révén megvalósult pénzügyi támogatásokat. Nem tartoznak bele az állami szektorral\* kötött közbeszerzési szerződésekből származó bevételek.

		Ha vállalata kapott pénzügyi támogatást: fordítottak-e belőle K+F-re vagy más innovációs tevékenységekre?
1. Helyi vagy regionális hatóságoktól *	0=nem	
2. Nemzeti kormányzattól *	0=nem	
3. EU Horizont 2020 kutatási és innovációs programon keresztül	0=nem	
4. Egyéb pénzügyi támogatás** az Európai Unió valamely intézményétől	0=nem	

\* Állami szektor: ide tartoznak az állami tulajdonban levő szervezetek, mint például a helyi, regionális és országos közigazgatás, iskolák, kórházak és az állami szolgáltatásokat nyújtó intézmények (például a védelmi, a közlekedési lakhatási, energia ellátási stb. szolgáltatások területén)

\*\*Beleértve a pályázatok, támogatott hitelek és hitelgaranciák révén megvalósult pénzügyi támogatásokat. Nem tartoznak ide az állami szektorral kötött közbeszerzési szerződésekből származó bevételek.

**3.14 A 2016 és 2018 közötti három évben a vállalkozása használt-e adózási ösztönzőket vagy adókedvezményeket a következő célokra?**

1. Adójóváírásokat vagy adókedvezményeket K+F-re vagy más innovációs tevékenységekre	0=nem
2. Adójóváírásokat vagy adókedvezményeket bármely egyéb tevékenységre	0=nem

**3.15 A 2016 és 2018 közötti három évben végzett tevékenységek során volt-e együttműködés\* az Önök vállalkozása és más vállalkozások vagy szervezetek között?**

1. K+F-tevékenység során	0=nem
2. Egyéb innovációs tevékenység során (kivéve K+F)	0=nem
3. Bármely más üzleti tevékenység során	0=nem

\*Az együttműködés más vállalkozások vagy egyéb szervezetek aktív részvételét jelenti a vállalkozás tevékenységében.

Nem szükséges, hogy az együttműködésből a partnereknek gazdasági előnye származzon.

Nem tartozik ide valamely tevékenység egyszerű alvállalkozásba adása aktív együttműködés nélkül.

*Ha a 3.15 kérdés első és második sorában nemmel válaszolt, lépjen tovább a 3.17 kérdésre, eltérő esetben kérjük folytassa a kérdőív kiegészítését a 3.16 kérdéssel!*

**3.16 Kérjük, adja meg az innovációs tevékenységéhez kapcsolódó együttműködő partnerek típusát és székhelyének országát! Több választ is megjelölhet!(Soron belül is!)**

	Magyarország	EU és EFTA tagországok*	Az összes többi ország
1. Más vállalkozások az <b>Önök vállalatcsoportján kívül</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. <b>Szakértők</b> , akkreditált laboratóriumok és magánfinanszírozású kutatóintézetek	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Berendezések, anyagok, alkatrészek és szoftverek <b>beszállítói</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. <b>Ügyfelek</b> vagy <b>vásárlók</b> a vállalkozási szektorból	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. <b>Versenytársak</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. <b>Egyéb vállalkozások</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Más vállalkozások az <b>Önök vállalatcsoportján belül</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. <b>Egyetemek</b> és más felsőoktatási intézmények	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. <b>Közfinanszírozású kutatóintézetek</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. <b>Ügyfelek</b> vagy <b>vásárlók</b> az állami szektorból**	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. <b>Non-profit szervezetek</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

\* Ez a következő országokat jelenti: Ausztria, Belgium, Bulgária, Ciprus, Csehország, Dánia, Egyesült Királyság, Észtország, Finnország, Franciaország, Görögország, Hollandia, Horvátország, Írország, Izland, Lengyelország, Lettország, Liechtenstein, Litvánia, Luxemburg, Málta, Németország, Norvégia, Olaszország, Portugália, Románia, Spanyolország, Svájc, Svédország, Szlovákia, Szlovénia.

\*\* Állami szektor: ide tartoznak az állami tulajdonban levő szervezetek, mint például a helyi, regionális és országos közigazgatás, iskolák, kórházak és az állami szolgáltatásokat nyújtó intézmények (például a védelmi, a közlekedési lakhatási, energia ellátási stb. szolgáltatások területén)

**3.17 A 2016 és 2018 közötti három évben hatott-e a jogszabályi környezet az Önök vállalkozásának innovációs tevékenységére a következő módokon?**

Jogszabály jellege:	Kérjük, jelöljön minden megfelelőt!
1. Termékbiztonság, fogyasztóvédelem	3=nem volt hatása / nem releváns
2. Környezetvédelem	3=nem volt hatása / nem releváns
3. Szellemi tulajdon	3=nem volt hatása / nem releváns
4. Adózás	2=megakadályozott, gátolt innovációs tevéke...
5. Foglalkoztatás, munkavállalói biztonság és szociális ügyek	3=nem volt hatása / nem releváns

**3.18 A 2016 és 2018 közötti három évben a következő tényezők milyen mértékben akadályozták a vállalkozást az innovációs tevékenység\* megkezdésére vagy végrehajtására vonatkozó döntésében?**

	A tényező jelentősége
1. Az innovációra fordítható saját forrás hiánya	3=magas
2. Hitel vagy magántőke hiánya	3=magas
3. Állami innovációs pályázatok vagy támogatások elnyerésének nehézsége	3=magas
4. Túl magas költségek	3=magas
5. A szakképzett munkaerő hiánya a vállalkozáson belül	0=nincs jelentősége
6. Együttműködő partnerek hiánya	0=nincs jelentősége
7. Külső ismeretekhez való hozzáférés hiánya	0=nincs jelentősége
8. Az új ötletek iránti bizonytalan piaci kereslet	0=nincs jelentősége
9. Túl erős piaci verseny	0=nincs jelentősége
10. Eltérő prioritások a vállalatban belül	0=nincs jelentősége

*\* Minden olyan tevékenység, amely új vagy továbbfejlesztett termék vagy folyamat bevezetésére irányul, beleértve a folyamatban lévő és abbamaradt tevékenységeket is.*

## 4. A VÁLLALKOZÁSRA VONATKOZÓ ÁLTALÁNOS INFORMÁCIÓK

4.1 A vállalkozás tevékenységében résztvevők\* átlagos létszáma 2018-ban:  fő

\* A vállalkozásban dolgozó személyek (létszám) összesen (beleértve a dolgozó tulajdonosokat, a rendszeresen dolgozó partnereket és a nem fizetett segítő családtagokat), valamint azok a fizetett személyek, akik a vállalkozás telephelyén kívül dolgoznak (pl. értékesítők, szállítási személyzet, javító és karbantartó csoportok). Nem foglalja magában a vállalatnak más vállalkozás által átadott munkaerőt, a vállalkozásnál más vállalkozások által foglalkoztatott, javítással és karbantartással foglalkozó személyeket, valamint a kötelező katonai szolgálatukat teljesítőket.

4.2 A vállalkozás tevékenységében résztvevők közül körülbelül hány százaléknak volt legalább főiskolai, egyetemi vagy azzal egyenértékű végzettsége 2018-ban?

		Csak egyet jelöljön!
1.	0 %	<input type="checkbox"/>
2.	1–4,99 %	<input type="checkbox"/>
3.	5–9,99 %	<input type="checkbox"/>
4.	10–24,99 %	<input checked="" type="checkbox"/>
5.	25–49,99 %	<input type="checkbox"/>
6.	50–74,99 %	<input type="checkbox"/>
7.	75–100 %	<input type="checkbox"/>

4.3 Mennyi volt a vállalkozásnál az értékesítés nettó árbevétele\* 2018-ban?  ezer Ft

\*A számvitelről szóló 2000. évi C törvény szerint. Hitelintézetek esetében: a nettó kamatbevétel + jutalék bevétele; biztosítási szolgáltatások esetében: biztosítás bruttó díjbevétele.

4.4 Megközelítőleg milyen volt a forgalom (az értékesítés nettó árbevétele) százalékos megoszlása a következők között 2018-ban?

1. Magyarországi ügyfelek	100	%
2. Más EU és EFTA országokbeli* ügyfelek	0	%
3. A fent nem említett országokbeli ügyfelek	0	%
4. Összesen (=100%)	100	%

\* Ez a következő országokat jelenti: Ausztria, Belgium, Bulgária, Ciprus, Csehország, Dánia, Egyesült Királyság, Észtország, Finnország, Franciaország, Görögország, Hollandia, Horvátország, Írország, Izland, Lengyelország, Lettország, Liechtenstein, Litvánia, Luxemburg, Málta, Németország, Norvégia, Olaszország, Portugália, Románia, Spanyolország, Svájc, Svédország, Szlovákia, Szlovénia.

#### 4.5 Mennyit költött a vállalkozás 2018-ban a következő tételekre\*?

Összes kiadás 2018-ban

Kérjük, becslje meg,  
ha nem állnak rendelkezésre  
pontos számviteli adatok!  
Írjon 0-át, ha nem költött!

1. Gépek, berendezések, épületek és egyéb <b>tárgyi eszközök beszerzése</b>	69 740	ezer Ft
2. <b>Marketing, márkáépítés, reklám</b> (a házon belüli költségeket és a megvásárolt szolgáltatásokat is beleértve)	0	ezer Ft
3. A <b>saját személyi állomány képzése</b> (tartalmazza az összes házon belüli költséget, ideértve az alkalmazottak fizetését is a képzés idejére, és a megvásárolt szolgáltatások költségeit)	869	ezer Ft
4. <b>Termékdizájn</b> (magában foglalja a házon belüli költségeket és a megvásárolt szolgáltatásokat)	0	ezer Ft
5. <b>Szoftverfejlesztés, adatbázis-munka és adatelemzés</b> (magában foglalja a házon belüli költségeket és a megvásárolt szolgáltatásokat)	14 844	ezer Ft
6. <b>Saját szellemi tulajdonjogok</b> (IPR) bejegyeztetése, nyilvántartása és követése, valamint szellemi tulajdonjogok megvásárlása vagy licenzszerződéssel történő használata	0	ezer Ft

\* A különböző csoportokhoz kalkulálható költségtételekről további információ található a kérdőív Kitöltési Útmutatójában.

*A 4.6, 4.7, 4.8. kérdések a vállalatcsoport tagjaként működő vállalkozásokra vonatkoznak, ezért kérjük, hogy a következő kérdéseket abban az esetben töltsse ki, ha az 1.1 kérdésre igennel válaszolt. Amennyiben Ön nem tagja vállalatcsoportnak (az 1.1 kérdésre nemmel válaszolt), a 4.6, 4.7, 4.8 kérdéseket ne töltsse ki. Köszönjük a kérdőív kitöltését és szíves együttműködését!*

#### 4.6 2018-ban az Önök vállalkozása olyan vállalatcsoportnak\* volt része...

1. amelynek központja Magyarországon található?	
2. ha „igen”: A csoport <b>összes vállalkozása Magyarországon</b> található?	
3. Amennyiben <b>vállalati központja külföldön</b> található, <b>melyik országban?</b>	

\* A vállalatcsoport két vagy több, közös tulajdonban lévő, jogilag önálló vállalkozást jelent. A csoport egyes vállalkozásai különböző piacokat szolgálhatnak ki, illetve különböző termékpiacokat láthatnak el, pl. nemzeti vagy regionális leányvállalatok közreműködésével. A vállalati központ szintén része a vállalatcsoportnak.



**4.7 A 2016 és 2018 közötti három évben bekapcsolódott-e az Önök vállalkozása a következő tevékenységekbe a vállalatcsoport egy vagy több vállalatával?**

	Jelölje az összes megfelelőt!		
	Igen, magyarországi testvér-vállalattal	Igen, külföldi testvér-vállalattal	Nem
<b>A vállalatcsoport más vállalkozásaiból beáramló:</b>			
1. Műszaki ismeretek* átvétele	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Pénzügyi források fogadása	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Személyi állomány átvétele	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Üzleti tevékenységek átvétele	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>A vállalatcsoport más vállalkozásaihoz kiáramló:</b>			
5. Műszaki ismeretek* átadása	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Pénzügyi források átruházása	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Személyi állomány áthelyezése	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Üzleti tevékenységek kiszervezése	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

\* A **műszaki ismeretek** magukban foglalják a termelési folyamat technikai problémáinak megoldásához szükséges ismereteket; nem tartoznak bele az általános ismeretek, amelyek nem bizonyos technikai problémák megoldásához szükségesek.

**4.8 A 2016 és 2018 közötti három évben próbált-e az Önök vállalkozása forrást szerezni vállalatcsoporton belüli kölcsön formájában? Ha a finanszírozás sikeresen megtörtént, akkor azt K+F-re vagy más innovációs tevékenységekre fordították-e?**

Próbált a vállalatcsoporton belül kölcsönt szerezni?	
1. Igen, sikeresen kapott a vállalkozás ilyen típusú finanszírozást.	<input type="checkbox"/>
2. Megpróbáltuk, de nem jártunk sikerrel.	<input type="checkbox"/>
3. Nem	<input type="checkbox"/>
<b>4. Ha vállalkozása forrást szerzett csoporton belüli kölcsön formájában, akkor azt részben vagy egészben K+F vagy más innovációs tevékenységekre fordították?</b>	

**Köszönjük a kérdőív kitöltését és szíves együttműködését!**